**Concepção do Projeto: Plataforma Online para PetShop**

**Objetivo e Metas:** O objetivo principal do projeto é criar uma plataforma online para um PetShop que ofereça uma experiência de compra e agendamento de serviços conveniente e eficiente para os clientes. As metas incluem:

1. Desenvolver um sistema web intuitivo e fácil de usar para clientes navegarem e realizarem compras de produtos e agendamento de serviços.
2. Oferecer uma variedade de produtos, incluindo ração seca e úmida, e serviços como banho e tosa para animais de pequeno e grande porte.
3. Permitir aos clientes cadastrar seus pets e agendar serviços de acordo com suas necessidades.
4. Implementar um sistema de tele-busca para facilitar o acesso aos serviços do PetShop.

**Recursos Necessários:**

* Computadores e dispositivos móveis para desenvolvimento e teste.
* Servidores web para hospedagem da aplicação.
* Banco de dados para armazenamento de informações de clientes, produtos e serviços.
* Conexão com a internet para acesso à plataforma.

**Tecnologias Empregadas:**

* **Front-end:** HTML5, CSS3, JavaScript (possivelmente com frameworks como React.js ou Vue.js para facilitar o desenvolvimento de interfaces responsivas e interativas).
* **Back-end:** Node.js (ou outra tecnologia de servidor como Python com Flask ou Django) para o desenvolvimento da lógica de negócios e integração com o banco de dados.
* **Banco de Dados:** MongoDB (ou outro banco de dados NoSQL) para armazenamento flexível de informações relacionadas a clientes, produtos e serviços.

**Projeto de Navegação:**

1. **Página Inicial:**
   * Apresentação do PetShop, destaques de produtos e serviços.
   * Opções de login e cadastro para clientes.
2. **Cadastro do Cliente:**
   * Formulário de cadastro com campos para informações pessoais e de contato.
3. **Visualização de Produtos:**
   * Exibição de produtos disponíveis para compra, incluindo ração seca e úmida.
   * Cada produto exibe foto, descrição e valor.
   * Opções para adicionar produtos ao carrinho de compras.
4. **Cadastro do Pet:**
   * Formulário para cadastrar os pets dos clientes, incluindo nome, tipo, raça e temperamento.
5. **Visualização de Serviços:**
   * Lista de serviços disponíveis, como banho e tosa, para animais de pequeno e grande porte.
   * Descrição e valor de cada serviço.
6. **Agendamento de Serviços:**
   * Opção para selecionar o serviço desejado e agendar um horário.
   * Possibilidade de escolher entre diferentes horários disponíveis.
   * Opção para tele-busca, se necessário.
7. **Carrinho de Compras:**
   * Visualização dos itens selecionados para compra ou agendamento.
   * Opções para revisar, modificar ou remover itens do carrinho.
   * Processo de finalização de compra ou agendamento.
8. **Área do Cliente:**
   * Acesso a informações da conta, histórico de compras e agendamentos.
   * Possibilidade de editar informações pessoais e de contato.

Este projeto visa atender às necessidades dos clientes e do PetShop, proporcionando uma plataforma online completa e funcional para transações de produtos e serviços relacionados a animais de estimação.

Parte superior do formulário